



Rapport moral AG 2014

« La jeunesse française se sent méprisée et tentée par la révolte » titrait la Une du Monde du 26 février 2014 en présentant les résultats de l'enquête « Génération quoi ? ». Une enquête initiée par France Télévisions, à laquelle plus de 200.000 jeunes de 18 à 34 ans ont participé, et qui dresse le portrait d'une génération « perdue » et non intégrée...

Ce diagnostic ne nous surprend malheureusement pas. C'est ce constat -qui vaut d'ailleurs bien au delà des frontières hexagonales- qui a motivé le lancement de notre association. Et c'est ce que confirment jour après jour les témoignages des jeunes associés au réseau JINOV. Du moins peut-on espérer que la société dans son ensemble, et notamment ses responsables économiques et politiques, commencent à regarder en face les réalités vécues par la jeunesse. Et prennent enfin au sérieux, certes les problèmes des jeunes, mais surtout les jeunes eux-mêmes !

Prendre les jeunes au sérieux, pour nous cela signifie respect et reconnaissance, respect de la personne et reconnaissance des capacités des jeunes. De tous les jeunes.

L'expérience accumulée au sein de l'Atelier des Jeunes Entrepreneurs nous permet à la fois de mesurer tout le potentiel d'une approche fondée sur le « faire ensemble » et de tester une forme d'organisation adaptée aux jeunes entre l'école et l'emploi, dans la diversité de leurs parcours et de leurs disponibilités.

Dans son mémoire de stage, Benjamin qui a assuré l'animation de l'AJE du Maine durant un an jusqu'en septembre 2013, souligne que cette forme de coopérative d'apprentissage par l'initiative s'avère bien adaptée pour permettre à des jeunes de devenir des acteurs, aussi bien du renouvellement associatif que d'enjeux de politiques publiques. On peut penser notamment aux questions de santé, d'environnement, de lutte contre le décrochage scolaire ...

L'outil permet également de mobiliser et de fédérer autour des jeunes, avec des jeunes, de multiples acteurs du développement local.

L'analyse du fonctionnement de l'AJE conduit à dégager plusieurs principes générateurs d'efficacité et d'énergie : accueillir dans la confiance, partir des envies de faire et des savoirs-faire, articuler le je et le nous de manière souple et équilibrée, mettre en œuvre l'égalité entre les générations par delà les inégalités de statuts, de compétences, de disponibilités ou de motivations...

On pressent bien que ces options dessinent les contours d'une culture de la production collective qui rentre en résonance avec bien d'autres expériences entrepreneuriales et participe d'une vision plus globale du vivre ensemble.

Dans cette perspective, l'enquête à visée prospective réalisée dans le cadre d'une convention de partenariat avec France Volontaires, confirme bien l'utilité et la validité des méthodes et des initiatives que nous nous efforçons de développer depuis plusieurs années pour donner la parole aux jeunes et les faire reconnaître comme des acteurs majeurs.

Du questionnaire « non-violence: qu'en pensent les jeunes » à l'enquête « volontariat international: à vous la parole », de l'action locale portée par l'AJE du Maine pour aller « à la rencontre des jeunes entrepreneurs », à l'initiative internationale Viva Madiba qui invite les jeunes à exprimer ce qu'ils veulent retenir des messages de Mandela et leur vision d'un monde arc en ciel... ce qui nous guide, c'est bien de contribuer à favoriser la montée en puissance et la mise en mouvement de jeunes acteurs du progrès démocratique en Europe et dans le monde.